



20 de dezembro de 2023

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) novembro de 2023

Em novembro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 1,63% a preços constantes e de 7,29% a preços correntes

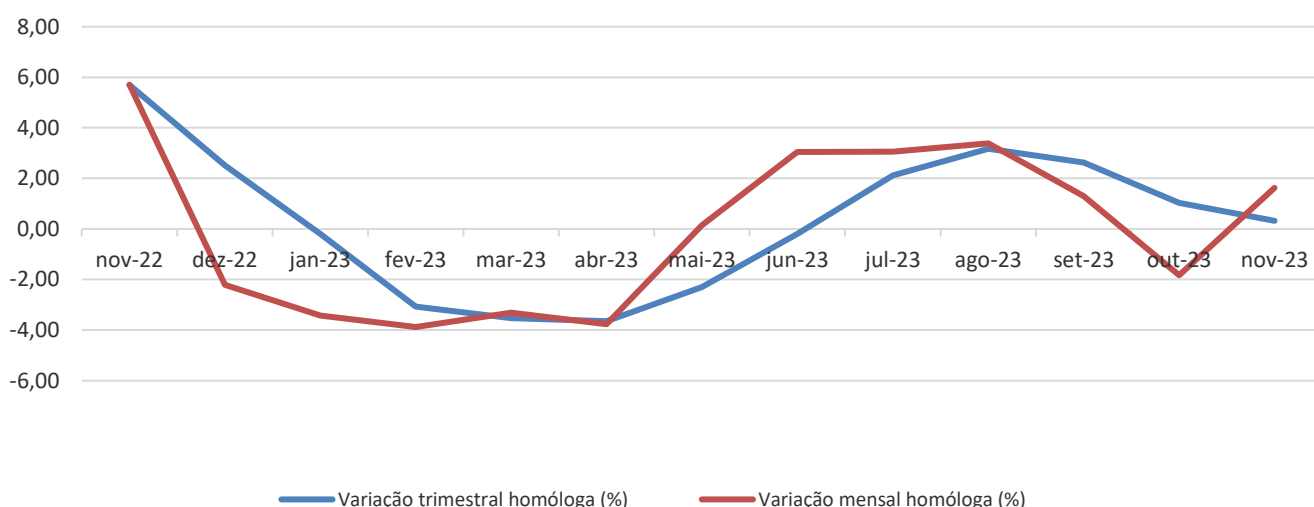
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em novembro, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 1,63% e trimestral homóloga positiva de 0,32%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23
Variação trimestral homóloga (%)	5,70	2,52	-0,19	-3,07	-3,53	-3,65	-2,30	-0,20	2,12	3,17	2,62	1,03	0,32
Variação mensal (%)	-8,48	24,51	-27,84	-0,18	8,70	3,97	4,07	2,28	13,27	1,63	-12,09	-1,78	-5,25
Variação mensal homóloga (%)	5,70	-2,21	-3,43	-3,88	-3,31	-3,77	0,15	3,05	3,05	3,38	1,30	-1,83	1,63
Var. média últimos 12 meses (%)	6,22	5,10	4,21	3,52	3,12	1,89	1,49	1,45	1,07	0,88	0,51	-0,09	-0,38
Índices mensais	120,636	150,207	108,394	108,202	117,619	122,291	127,274	130,171	147,439	149,844	131,732	129,390	122,603

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



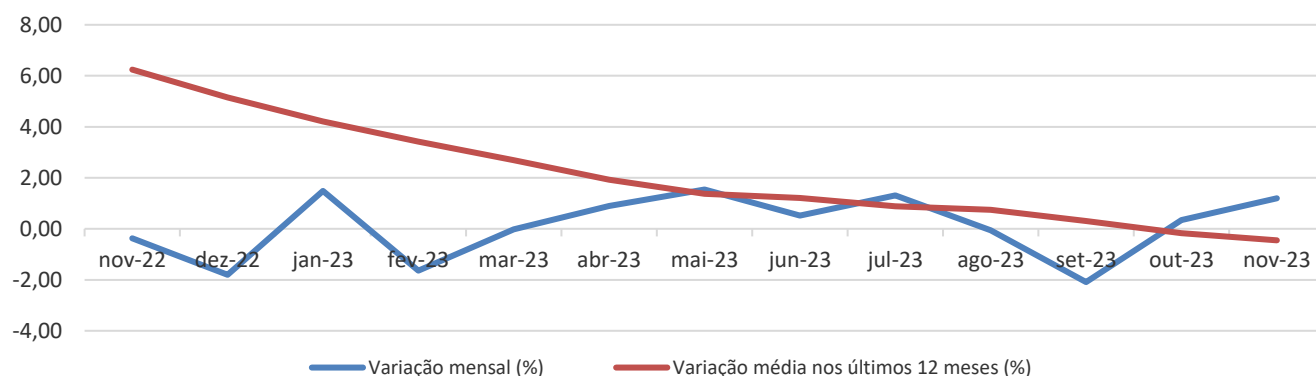
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se um decréscimo de 0,45% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, apresenta um acréscimo homólogo de 1,20%.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23
Varição trimestral homóloga (%)	5,43	2,41	-0,17	-2,81	-2,51	-2,73	-1,78	-0,22	1,51	2,45	1,64	0,74	0,38
Varição mensal (%)	-0,37	-1,80	1,48	-1,64	-0,02	0,90	1,54	0,52	1,31	-0,06	-2,09	0,35	1,20
Varição mensal homóloga (%)	5,29	-3,64	-1,79	-2,98	-2,77	-2,42	-0,12	1,94	2,71	2,70	-0,47	0,02	1,60
Var. média últimos 12 meses (%)	6,24	5,15	4,21	3,42	2,70	1,93	1,37	1,21	0,89	0,75	0,31	-0,17	-0,45
Índices mensais	128,500	126,190	128,063	125,963	125,943	127,071	129,029	129,696	131,393	131,310	128,567	129,011	130,560

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



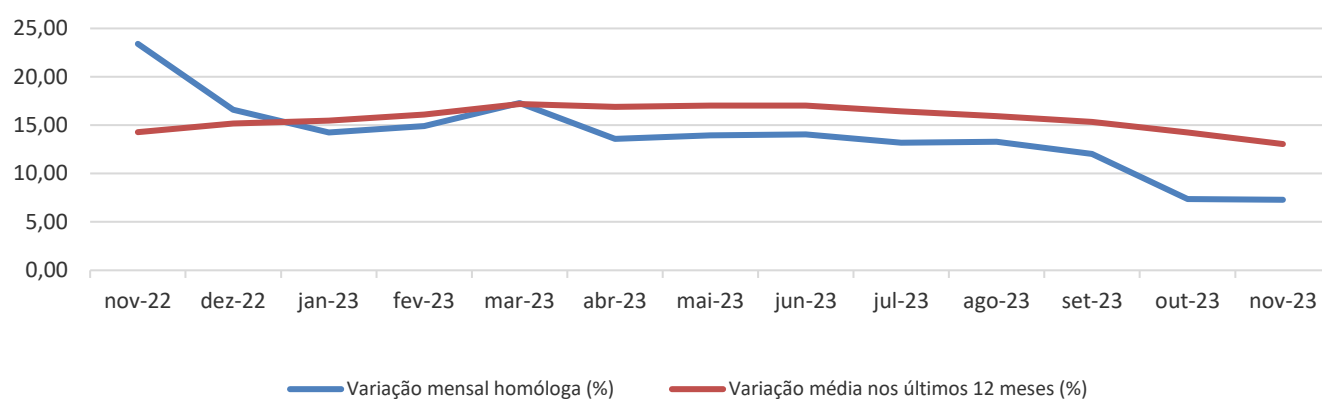
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 7,29% e a média nos últimos 12 meses nos 13,05%, ambas positivas.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23
Varição trimestral homóloga (%)	20,88	19,69	17,93	15,39	15,55	15,23	14,88	13,86	13,70	13,48	12,85	10,94	8,89
Varição mensal (%)	-6,07	26,63	-27,07	1,20	11,36	3,75	1,41	3,61	13,15	1,52	-11,36	-1,05	-6,14
Varição mensal homóloga (%)	23,41	16,58	14,26	14,92	17,30	13,58	13,94	14,05	13,18	13,27	12,01	7,37	7,29
Var. média últimos 12 meses (%)	14,27	15,16	15,46	16,09	17,18	16,88	17,03	17,02	16,43	15,95	15,35	14,26	13,05
Índices mensais	143,887	182,203	132,877	134,472	149,742	155,364	157,555	163,235	184,706	187,511	166,215	164,468	154,376

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de março de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.